



Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

Proporcionándote lo que Necesitas desde el 2007

3. Productividad

Tecnología (TIC's, Gestión e Innovación)

Comercio (Importaciones y Exportaciones)

Catalogo de Servicios

<http://www.corporativoehecat1.mex.tl>
corporativoehecat1@hotmail.com



Corporativo EHÉCATL S. A. de C. V.

Proporcionándote lo que Necesitas desde 2007

Productividad, Tecnología y Comercio

Carretera Pachuca-CD Sahagún, Fracc. La Reforma
Av. Principal, L 1, Edif. México, 2° Piso, Depto. No. 204
Mineral de la Reforma, Hgo; C.P. 42186

Tel (771)7182028 Fax (771)7138380
<http://www.corporativoehecatl.mx>
Correo: corporativoehecatl@hotmail.com



3. Productividad

Para **Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.** es en sobremanera importante los siguientes aspectos:

1. El análisis de los procesos productivos (desde el uso eficiente de recursos de forma máxima, hasta el análisis de puestos, lo cual se traduce en mayor producción a menor costo)
2. Y la innovación como factor de crecimiento y progreso económico.
3. Todo esto con una adecuada promoción del producto se refleja como utilidades palpables, recuperación de inversión a corto plazo y un mayor acaparamiento del mercado entre su público meta.

Básicamente, innovación es aplicar una nueva idea en respuesta a una oportunidad de mercado. Esta nueva idea puede ser algo conceptualmente simple, pero altamente impactante en el mercado. Desde la mejora en un producto artesanal que lo diferencie de sus competidores, hasta la adaptación de un producto a nuevas necesidades de mercado o a funciones que sus competidores no abordan. De este modo, si en el mercado hay una gran necesidad de rebosos, una nueva idea sobre el proceso de ajuste al cuerpo o la adaptabilidad para transportar bebés en el mismo, constituye un valioso aporte innovativo.

No es lógico pensar que una Institución plantee sus políticas de crecimiento sólo en el desarrollo y aplicación de avanzadas tecnologías, dando las espaldas a las oportunidades de mercado y a las ventajas comparativas.

Si China está dispuesta a fabricar casi todo en el mundo, a muy bajo costo, entonces no tiene sentido invertir en fábricas en otras partes del mundo, excepto donde existan ventajas comparativas.

Una gran ventaja también puede ser el correcto posicionamiento del producto o servicio, mediante variadas estrategias de publicidad y mercadotecnia, **Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.** cuenta con la experiencia y los elementos para asesorar y desarrollar esta compleja tarea.

Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

Proporcionándote lo que necesitas desde el 2007

Catálogo de Servicios

LCPYAP

I. JAVIER

BAZÁN GARCÍA

GERENTE GENERAL