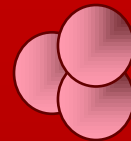




# Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

*Proporcionándote lo que Necesitas desde el 2007*

## 4. Imagen



**Publicidad**

**Papelería**

## Catalogo de Servicios

<http://www.corporativoehecatl.mex.tl>  
[corporativoehecatl@hotmail.com](mailto:corporativoehecatl@hotmail.com)



**Corporativo EHÉCATL S. A. de C. V.**

*Proporcionándote lo que Necesitas desde 2007*

**Imagen, Publicidad y Papelería**

Carretera Pachuca-CD Sahagún, Fracc. La Reforma  
Av. Principal, L 1, Edif. México, 2° Piso, Depto. No. 204  
Mineral de la Reforma, Hgo; C.P. 42186

Tel (771)7182028 Fax (771)7138380  
<http://www.corporativoehecatl.mex.tl>  
Correo: corporativoehecatl@hotmail.com



## 4. Imagen, Publicidad y Papelería

La innovación existente en las campañas publicitarias sugeridas, va mas allá de solo utilizar herramientas de diseño o psicología, pues incorporamos de manera eficiente las herramientas tecnológicas como web, redes sociales, mailing y blueting. Este ultimo con una gran capacidad de difusión entre los sectores juveniles y empresariales a precios muy por de bajo de lo que otros medios pueden ofrecer. Esto sin dejar de lado los convencionales medios publicitarios e informativos.

Un aspecto importante es la notoriedad que expone a la estructura Institucional como extensión virtual de los escenarios, relacionándose siempre con asuntos de interés publico. Los complejos perfiles del rostro publico deben plasmar una imagen hetero-homogenea, al mismo tiempo las personas o Instituciones deben de estar atentas a las dinámicas diarias y a la repercusión de los hechos cotidianos sobre su ámbito de influencia

Por eso es importante recalcar que todas nuestras propuestas inciden en una mercadotecnia con enfoque social, esto a probado tener un mayor y mejor efecto en la aceptación de la gente, sobre todo si hablamos de construir o reconstruir algún aspecto de imagen publica y basamos los procesos y diseño de las campañas en:

- **Estudio y Sondeo de mercados basados en pruebas, investigaciones y encuestas**
- **Diseño de imagen y difusión en medios informativos**
- **Plan de campaña, análisis de los elementos endógenos y exógenos**
- **Promoción, planeación y logística**
- **Estrategias de persuasión y penetración**

Dentro de las investigación realizadas, se orienta en estrategias que solidifiquen el liderazgo y la imagen publica, se identifican las diferentes necesidades para obtener un resultado óptimo en los procesos de posicionamiento, así como en la planeación de las actividades. Entender al ciudadano meta resulta crucial para promover a la Persona, Servicio o Producto; este hecho genera la necesidad de saber si el ciudadano meta se sienten identificado con la institución y sus propuestas.

**Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.**

*Proporcionándote lo que necesitas desde el 2007*

*Catálogo de Servicios*

LCPYAP  
I. JAVIER  
BAZÁN GARCÍA  
GERENTE GENERAL



**Corporativo EHÉCATL S. A. de C. V.**

*Proporcionándote lo que Necesitas desde 2007*

**Imagen, Publicidad y Papelería**

Carretera Pachuca-CD Sahagún, Fracc. La Reforma  
Av. Principal, L 1, Edif. México, 2° Piso, Depto. No. 204  
Mineral de la Reforma, Hgo; C.P. 42186

Tel (771)7182028 Fax (771)7138380  
<http://www.corporativoehecatl.mex.tl>  
Correo: corporativoehecatl@hotmail.com



#### 4. Imagen, Publicidad y Papelería

Nuestros planes se han diseñado con la idea de promover y mantener a la Institución en cuestión como líder, diferenciándola de sus más cercanos competidores, obteniendo así una mayor aceptación del público. Así mismo serán analizadas las metas y objetivos que pueden instrumentarse para que la Institución genere un mayor control sobre sus seguidores.

Mediante una campaña mercadológica y de promoción, como complemento de la investigación, se promoverá la concientización y fidelización de los ciudadanos meta, aumentando así la valorización de los miembros de la institución, permitiendo que la sociedad perciban que son puntos fundamentales de un proyecto.

El resultado final debe ser un incremento en la cantidad de elecciones favorables obtenidas sobre los competidores y en última instancia, creará un futuro positivo y lleno de oportunidades para los directivos de las institución.

**Grupo EHÉCATL S.A. Micro-Industrial**, ha obtenido experiencia y resultados positivos en los ya 5 años de coordinación de distintas áreas y etapas de las siguientes campañas:

- Coordinación de Brigadas Municipales en la campaña de Lic. Osorio Chong, Gobernador (2005-2011)
- Coordinación de Eventos Deportivos para Lic. Julio Menchaca, Diputado Local (2005-2008)
- Asesoría de Imagen para el Lic. Leonardo Ramírez Fernández, Presidente Municipal de Actopan, Hidalgo. (2006-2009)
- Coordinación Operativo del Programa de Participación Ciudadana en el estado de Hidalgo, para el Lic. Roberto Madrazo, Candidato a Presidente de la República (2006-2012)
- Coordinación de Brigadas para Lic. Daniel Ludlow, Diputado Federal (2006-2009)
- Asesoría de Imagen para Lic. Antonio López Candidato a Presidente Municipal de Actopan, Hidalgo. (2009-2012)
- Coordinación Distrital para Diputado Federal, Hidalgo (2009-2012)
- Así como distintas campañas para SNTSS y Sociedades de Alumnos en Universidades Hidalguenses.

**Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.**

*Proporcionándote lo que necesitas desde el 2007*

**Catálogo de Servicios**

LCPYAP  
I. JAVIER

**BAZÁN GARCÍA  
GERENTE GENERAL**



**Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.**

*Proporcionándote lo que Necesitas desde 2007*

**Imagen, Publicidad y Papelería**

Carretera Pachuca-CD Sahagún, Fracc. La Reforma  
Av. Principal, L 1, Edif. México, 2° Piso, Depto. No. 204  
Mineral de la Reforma, Hgo; C.P. 42186

Tel (771)7182028 Fax (771)7138380  
<http://www.corporativoehecatl.mx>  
Correo: corporativoehecatl@hotmail.com



**Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.**  
*Proporcionándote lo que necesitas desde el 2007*  
**Catálogo de Servicios**

## 4. Imagen, Publicidad y Papelería

Por eso **Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V. argumenta** que una campaña es un proceso de persuasión intenso, planeado y controlado, cuyo propósito es influir en la decisión de los ciudadanos meta, de modo que la preferencia sea suficientes para conseguir las objetivos establecidos.

Toda campaña exitosa debe observar las siguientes reglas generales:

- Coherencia.
- Examen sistemático de las campañas anteriores.
- Diferenciación mínima.
- Máxima seguridad.

Así mismo la **integración y vinculación con la comunidad genera beneficios** como:

- Fidelidad
- Posicionamiento de imagen
- Actitud favorable de medios de comunicación
- Distinción de la competencia e identidad comunitaria.



LCPYAP  
I. JAVIER  
BAZÁN GARCÍA  
GERENTE GENERAL



# Corporativo EHÉCATL S. A. de C. V.

Proporcionándote lo que Necesitas desde 2007

## Imagen, Publicidad y Papelería

Carretera Pachuca-CD Sahagún, Fracc. La Reforma  
 Av. Principal, L 1, Edif. México, 2° Piso, Depto. No. 204  
 Mineral de la Reforma, Hgo; C.P. 42186

Tel (771)7182028 Fax (771)7138380  
<http://www.corporativoehecatl.mex.tl>  
 Correo: corporativoehecatl@hotmail.com

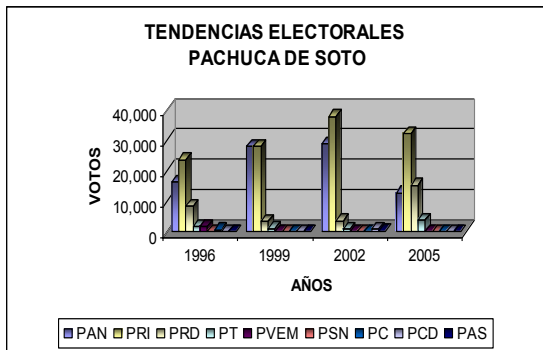


### 4. Imagen, Publicidad y Papelería

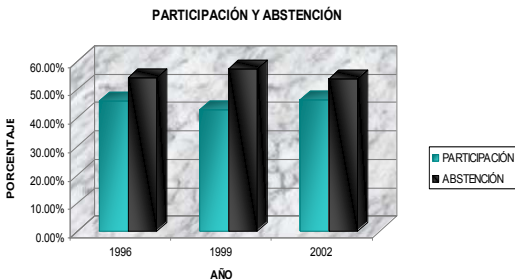
Algunas Hipótesis de **Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.** sobre la falta de contienda dentro de los procesos de promoción y posicionamiento son:

- Falta de identificación y satisfacción con las propuestas u opciones
- Una fallida campaña de promoción, cuadros poco capacitados y opciones o personas con poca presencia social

Así mismo **Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.** a generado los siguientes Hallazgos:  
 Mediante una investigación de tipo cualitativa y usando como método de recolección de datos el cuestionario, se tomó una muestra que representa el 35% del ciudadano meta, así mismo, apoyándose de una investigación comparativa, se recolectaron datos importantes respecto al posicionamiento y las oportunidades que presenta algunas Instituciones, en este caso particular como ejemplo, los Partidos Políticos, de entre las cuales sobresalen las siguientes:



AÑO	L.B.	PAK	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	V.V.	V.B.	TOTAL	% V.	% ABS.
1996	125,378	16,483	23,818	6,489	1,889	1,889	0	789	0	0	0	0	52,227	2,286	55,288	41.91%	54.07%
1999	145,316	28,251	38,262	9,865	3,102	0	0	0	0	0	0	0	47,296	1,886	63,763	42.80%	57.19%
2002	165,983	33,833	38,648	7,747	3,893	0	229	0	0	0	0	0	72,222	2,884	75,344	44.82%	54.87%
2005	125,892	32,227	35,993	9,871	0	0	0	0	0	0	0	0	56,587	2,824	58,988		



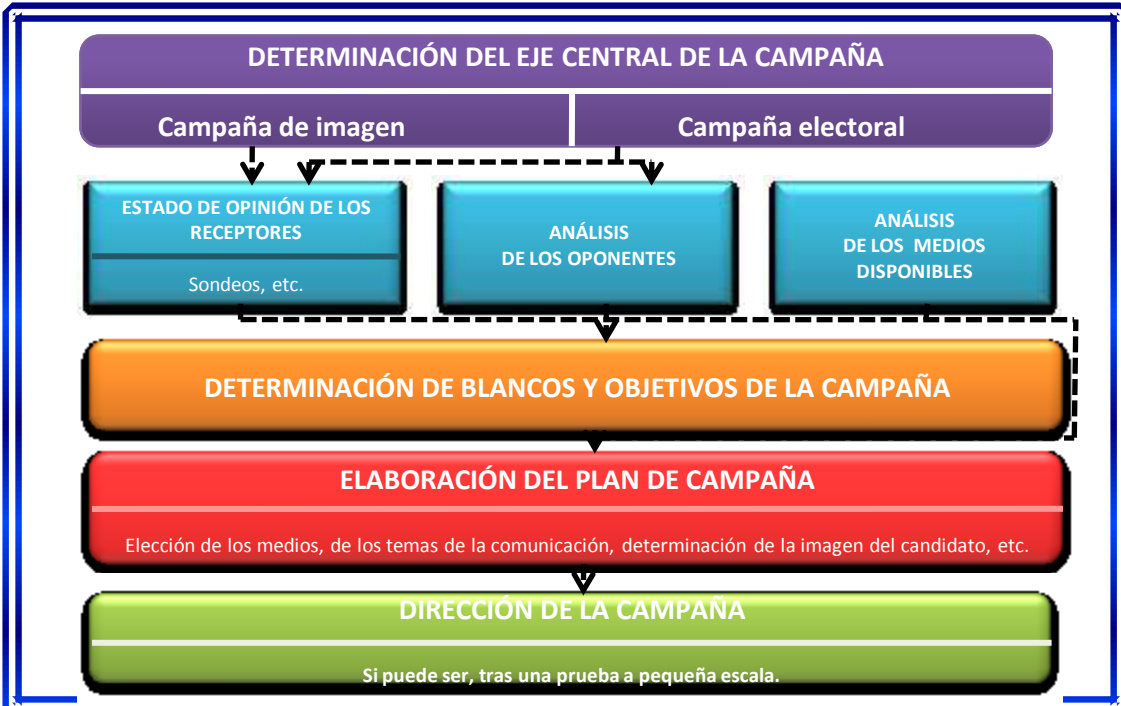
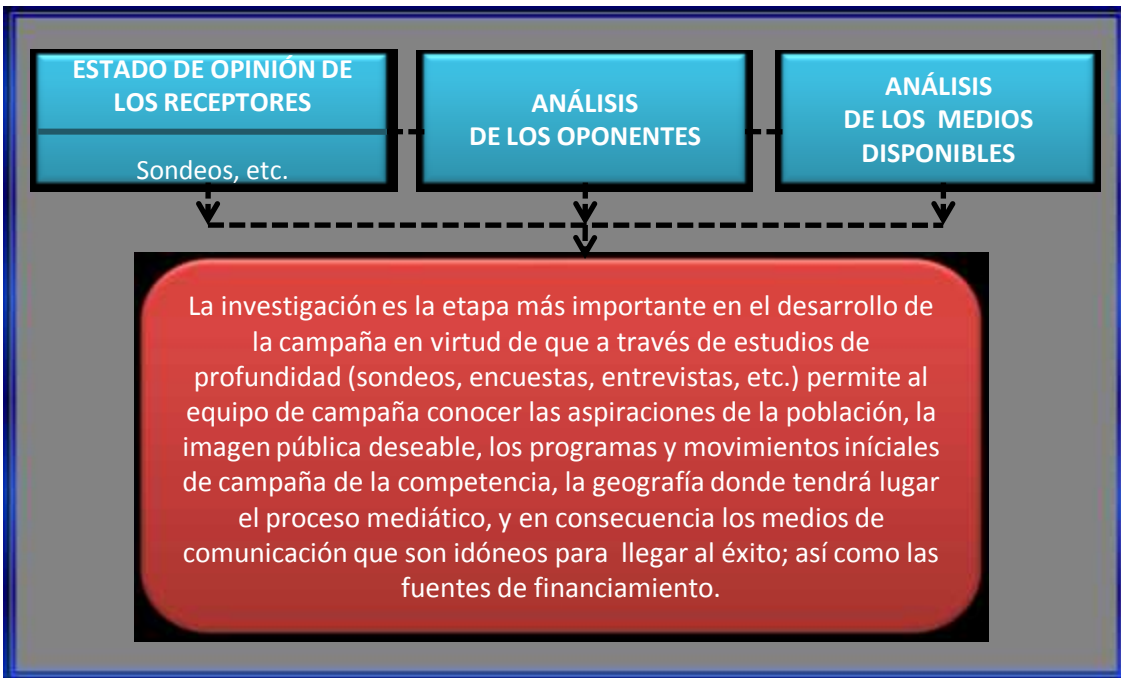
- Como resultado **Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.** sugiere las siguientes Acciones:
- Campaña electoral basada en gestiones sociales y trabajo altruista en conjunto con Fundaciones
  - Utilizar los recursos de las Instituciones filantrópicas para el desarrollo de proyectos socio-productivos
  - Profesionalizar y capacitar a los cuadros partidistas
  - Programas y gestiones permanentes que permitan desarrollar y mantener una relación entre sus electores, a nivel partidista e ir descendiendo a niveles inferiores, con acciones que servirán fundamentalmente para guiar las actividades del partido.
  - Observaciones que con el proceso de investigación de mercados se hacen aún mas contundentes
  - Mercadotecnia Social, un programa de apoyo y gestión permanente, que mediante el uso constante de estructuras partidistas pueda difundir y bajar apoyos a sectores estratégicos y personas necesitadas

**Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.**  
 Proporcionándote lo que necesitas desde el 2007  
 Catálogo de Servicios

LCPYAP  
 I. JAVIER  
 BAZÁN GARCÍA  
 GERENTE GENERAL



#### 4. Imagen, Publicidad y Papelería (Material Muestra)



**Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.**

*Proporcionándote lo que necesitas desde el 2007*

*Catálogo de Servicios*

LCPYAP  
I. JAVIER  
BAZÁN GARCÍA  
GERENTE GENERAL



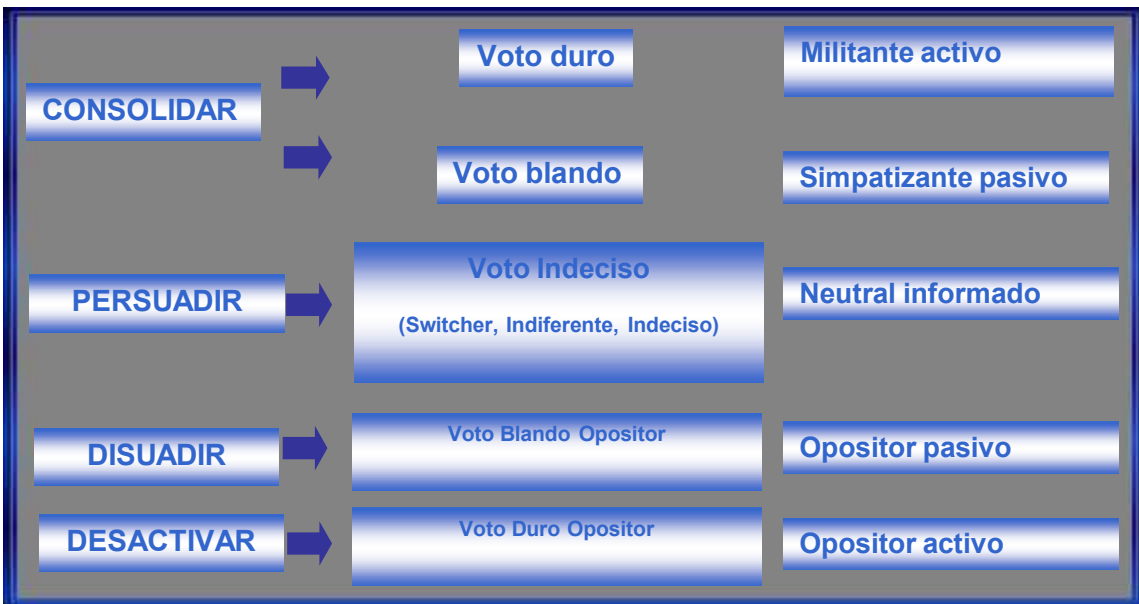
# Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

Proporcionándote lo que Necesitas desde 2007

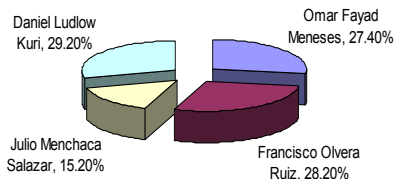
Imagen, Publicidad y Papelería

Carretera Pachuca-CD Sahagún, Fracc. La Reforma  
Av. Principal, L 1, Edif. México, 2° Piso, Depto. No. 204  
Mineral de la Reforma, Hgo; C.P. 42186

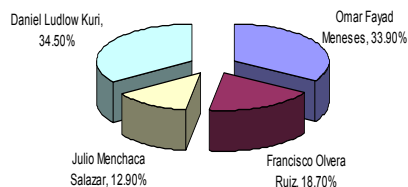
Tel (771)7182028 Fax (771)7138380  
<http://www.corporativoehecatl.mex.tl>  
Correo: corporativoehecatl@hotmail.com



En base al trabajo realizado hasta el momento en sus diferentes cargos públicos ¿quién gobernaría de mejor manera al municipio?



Si el día de hoy fueran las elecciones ¿por quien votara?



Daniel Ludlow Kuri, 34.50%

Julio Menchaca Salazar, 12.90%

Omar Fayad Meneses, 33.90%

Francisco Olvera Ruiz, 18.70%

Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

Proporcionándote lo que necesitas desde el 2007

Catálogo de Servicios

ICPYAP

I. JAVIER

BAZÁN GARCÍA

GERENTE GENERAL



**Corporativo EHÉCATL S. A. de C. V.**

*Proporcionándote lo que Necesitas desde 2007*

**Imagen, Publicidad y Papelería**

Carretera Pachuca-CD Sahagún, Fracc. La Reforma  
Av. Principal, L 1, Edif. México, 2° Piso, Depto. No. 204  
Mineral de la Reforma, Hgo; C.P. 42186

Tel (771)7182028 Fax (771)7138380  
<http://www.corporativoehecatl.mx>  
Correo: [corporativoehecatl@hotmail.com](mailto:corporativoehecatl@hotmail.com)



## 4. Imagen, Publicidad y Papelería

Algunos servicios ofertados para publicitar son:

### SERVICIOS

#### Diseño Grafico.

- diseño de marcas
- diseño editorial
- diseño tipográfico
- cartel
- campañas
- retoque digital
- estrategia publicitaria
- estudios de mercado

#### Medios Impresos.

- offset
- serigrafía
- tampografía
- hot-stamping
- sublimado
- bordado
- gravado
- gran formato
- rígidos
- impresión en ariulos publicitarios
- offset digital
- aerografía
- credencialización

#### Medios Digitales.

- paginas web
- animación multimedia
- discos interactivos
- mailing
- audio
- publicidad vía bluetooth

### PRODUCTOS

- tarjetas de presentación
- folletos
- trípticos
- posters
- flyers
- envase y embalaje
- etiquetas
- pendones
- artículos promocionales
- espectaculares
- banners
- reglas publicitarias
- credenciales
- uniformes
- estampado en ropa
- anuncios
- rotulación vehicular
- CD de presentación
- folders
- libretas
- volantes
- spots para radio
- presentaciones empresariales
- fotografía
- papelería corporativa
- papelería fiscal
- papelería de seguridad

**Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.**

*Proporcionándote lo que necesitas desde el 2007*

**Catálogo de Servicios**

LCPYAP  
I. JAVIER

**BAZÁN GARCÍA**  
GERENTE GENERAL





# Corporativo EHÉCATL S. A. de C. V.

Proporcionándote lo que Necesitas desde 2007

## Imagen, Publicidad y Papelería

Carretera Pachuca-CD Sahagún, Fracc. La Reforma  
Av. Principal, L 1, Edif. México, 2° Piso, Depto. No. 204  
Mineral de la Reforma, Hgo; C.P. 42186

Tel (771)7182028 Fax (771)7138380  
<http://www.corporativoehecatl.mex.tl>  
Correo: corporativoehecatl@hotmail.com



## Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

Proporcionándote lo que necesitas desde el 2007

Catálogo de Servicios

### Impresión Offset ▶▶

- Tripticos impresos en papel couche de 135 gms. en seleccion de color ( a todo color ) formato carta.

4000 tripticos: \$5,500.00 pesos m/n

8000 tripticos: \$9,500.00 pesos m/n

16000 tripticos: \$15,000.00 pesos m/n

- Postales (flyers) impresos en cartulina sulfatada de 12 pts. con impresion en seleccion de color al frente y negro al reverso con recubrimiento de barniz UV.

13,000 postales: \$6,500.00 pesos m/n

- Volantes impresos en papel couche de 135 gms, impresos en seleccion de color ( todo color ) en formato media carta.

8,000 volantes: \$3,500.00 pesos m/n

16,000 volantes: \$6,000.00 pesos m/n

- Posters impresos en couche de 135 gms, en seleccion de color (todo color) en formatos 4 cartas.

1,000 posters: \$3,500.00 pesos m/n

2,000 posters: \$6,000.00 pesos m/n

- Posters impresos en couche de 135 gms, en seleccion de color (todo color) en formatos 2 cartas.

2,000 posters: \$3,500.00 pesos m/n

4,000 posters: \$6,000.00 pesos m/n

### Impresión Gran Formato ▶▶

- Pendon publicitario impreso en lona de 13 Oz. a todo color, con medidas de 60 x 90 cm.

c/u: \$37.00 pesos m/n

- Pendon publicitario impreso en lona de 13 Oz. a todo color, con medidas de 50 x 70 cm.

c/u: \$27.00 pesos m/n

- Impresión de lona (13 Oz.) a todo color. incluye acabados.

metro cuadrado: \$55.00 pesos m/n

### Artículos promocionales ▶▶

- Playera.

c/u: \$30.00 pesos m/n

- Pluma.

c/u: \$4.50 pesos m/n

Notas:

Precios muestra, sujetos a cambio sobre volumen y paridad peso-dólar

Los costos aquí mencionados no incluyen I. V. A.

publicidad - medios impresos & digitales

LCPYAP  
I. JAVIER  
BAZÁN GARCÍA  
GERENTE GENERAL