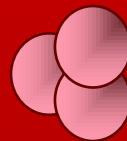




Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

Proporcionándote lo que Necesitas desde el 2007



5. Consultoría

Interdisciplinaria

Catalogo de Servicios

<http://www.corporativoehecat1.mex.tl>
corporativoehecat1@hotmail.com



Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

Proporcionándote lo que Necesitas desde 2007

Consultoría Interdisciplinaria

Carretera Pachuca-CD Sahagún, Fracc. La Reforma
Av. Principal, L 1, Edif. México, 2° Piso, Depto. No. 204
Mineral de la Reforma, Hgo; C.P. 42186

Tel (771)7182028 Fax (771)7138380
<http://www.corporativoehecatl.mex.tl>
Correo: corporativoehecatl@hotmail.com



Análisis Sociales

Por medio de análisis interdisciplinarios, procuramos mejorar el aprovechamiento de los recursos, complementándolo con el fortalecimiento de la imagen pública y/o institucional.

Estos estudios se enfocan en el [análisis de las tendencias](#) de los últimos años para generar proyecciones a presente y futuro inmediato, apoyando los resultados en [encuestas de salida](#), generando un escenario que refleje las fortalezas y debilidades de la campaña publicitaria, fortaleciendo las últimas y reforzando las primeras.

Algunas de las áreas componentes de esta actividad son:

- **Redes de Trabajo:** Su objetivo, es entretejer el mundo de los actores estratégicos establecidos, llámense individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con las estructuras emergentes resultantes de las relaciones que los actores han desarrollado. En **Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.** somos generadores de procesos de incubación, formación y análisis de redes para propiciar una mayor dinámica coparticipativa entre los diversos actores sociales.

- **Análisis Electorales y Políticas Públicas:** La definición moderna señala que las [políticas públicas](#) son flujos de información y cursos de acción relacionados con un objetivo público definido en forma democrática. Una definición que compromete al ciudadano como protagonista en la consecución de los objetivos políticos definidos en las esferas de decisión social.

Esta área se caracteriza por su profundo estudio de los fenómenos Político-Electorales, Aplicación de Encuestas y Análisis de Cifras. Al grado de ser material de distintas ponencias dentro de Instituciones Educativas.

Contamos con la capacidad para realizar diversos estudios a nivel estatal, regional, municipal o por sección electoral. **Nuestra [base de datos contiene información de más de 35 municipios](#) en el estado, resaltando la información del posicionamiento partidista y el abstencionismo.**

Esta línea de acción es uno de los pilares del Grupo, en ella se realizan programas de formación para **instruir en la formación de cuadros, promoción del voto, así como en la logística de eventos.**

Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

Proporcionándote lo que necesitas desde el 2007

Catálogo de Servicios

LCPYAP
I. JAVIER

**BAZÁN GARCÍA
GERENTE GENERAL**



Anexos

¿Qué hacer para ganar?

- Percepción mata realidad
- La gente no es lógica es psicológica, sentimental, por lo tanto vota emocionalmente, sin embargo los votantes no son retrasados mentales, solo son humanos.
- AMLO: eliminar las pensiones para los ex-presidentes Imposible por la garantía constitucional del art. 14 donde se expresa la no retroactividad de las leyes en perjuicio de alguien (Efecto “chachalaca” 800 mil votos menos)

¿Cómo vota la gente?

- **Con el corazón**, consentimiento, no sesudamente. Es mas fácil sentir que pensar, y el miedo es la pareja mas fiel que he tenido en mi vida, jamás me ha abandonado “Wody Allen”
- **Con el hígado**, resentimiento en el 2000 el 50% del voto duro del PRD votaron por Fox con tal de derrocar al régimen PRIista.
- **Con el estomago**, necesidades (pirámide de necesidades) 70% de la población subsiste con 2800 pesos mensuales o menos. La mitad de la población no duerme por que tiene hambre, y la otra mitad no duerme por que le tienen miedo a los que tiene hambre “Lula Silva”

RESULTADO ESTATAL DE LA ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTOS Y ABSTENCIONISMO EN EL ESTADO DE HIDALGO: 2002



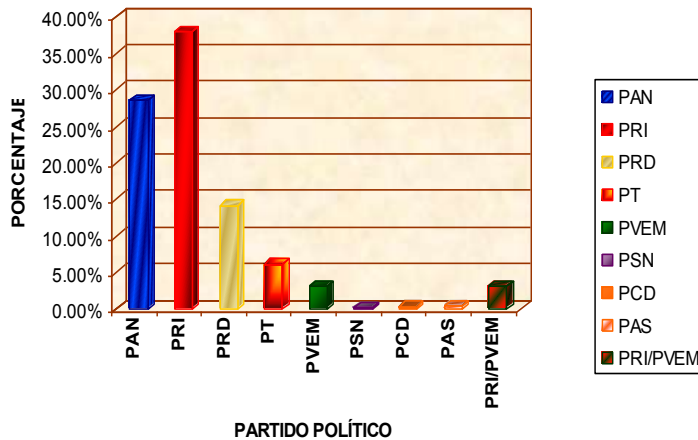
Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

Proporcionándole lo que necesitas desde el 2007

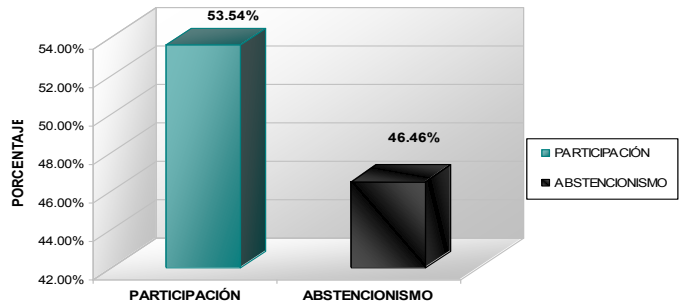
Catálogo de Servicios

									Voto s Válid os	Voto s Nulo s	Voto s Total es
28.6 1%	37.9 2%	14.2 0%	6.1 4%	3.1 1%	0.2 3%	0.3 6%	0.3 9%	3.2 1%	94.1 7%	5.38 %	53.5 6%
217, 909	288, 821	108, 151	46, 798	23, 723	1,7 27	2,7 34	2,9 39	24, 454	717, 256	44,3 25	76,1 581

ELECCIÓN 2002



PARTICIPACIÓN Y ABSTENCIONISMO 2002



LCPYAP
I. JAVIER
BAZÁN GARCÍA
GERENTE GENERAL

ANÁLISIS DEL RESULTADO ESTATAL DE LA ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTOS Y ABSTENCIONISMO EN EL ESTADO DE HIDALGO: 1996, 1999 Y 2002



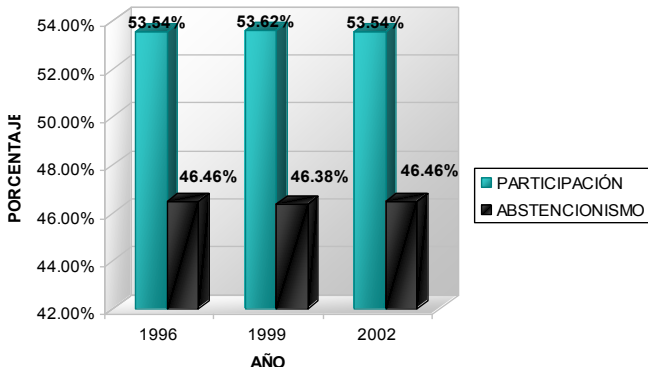
Corporativo EHECATL S.A. de C.V.

Proporcionándole lo que necesita desde el 2007

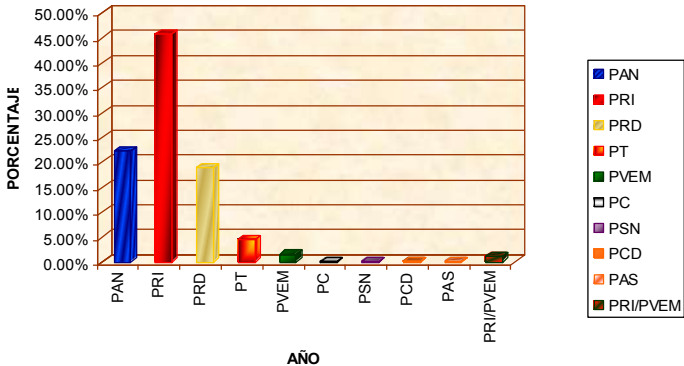
Catálogo de Servicios

**LCPYAP
I. JAVIER
BAZÁN GARCÍA
GERENTE GENERAL**

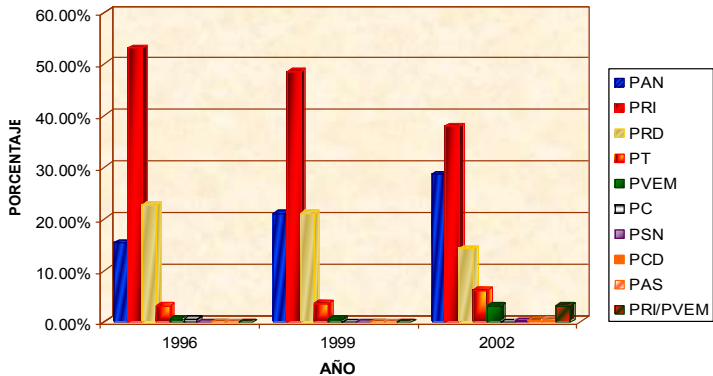
PARTICIPACIÓN Y ABSTENCIONISMO: 1996, 1999 y 2002



PORCENTAJE OBTENIDO EN LAS ELECCIONES DE 1996, 1999 Y 2002



ELECCIONES: 1996, 1999 y 2002



ESCENARIOS PARA LA ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTOS DE 2005 Y ABSTENCIONISMO EN EL ESTADO DE HIDALGO

MINERAL DE LA REFORMA

En base al análisis electoral se puede concluir que éste municipio será ganado por el **Partido Revolucionario Institucional** debido a que ha triunfado en las tres últimas elecciones, en tanto que el PAN mantiene una tendencia en ascenso pero no le será suficiente para ganar la elección.

En este municipio se impondrá el **abstencionismo** ya que se ha impuesto en las tres últimas elecciones con más de 54%, con una tendencia en ascenso.

PACHUCA DE SOTO

En base al análisis electoral se puede concluir que éste municipio será ganado por el **Partido Revolucionario Institucional** debido a que presenta una tendencia a la alza en la preferencia electoral consolidando su representatividad, aunque en el 1999 perdiera el edil fue por porcentaje menor al 1%; mientras que la segunda fuerza en el municipio, representada por el Partido Acción Nacional, aunque sigue siendo competitivo ha tenido una preferencia variable que se, pero mayor de 25%, el Partido de la Revolución Democrática se coloca como la tercera fuerza con una tendencia medianamente competitiva a la baja. En tanto que los otros partidos no son competitivos ya que no alcanzan el 4% de votación. Contenderán por este municipio en las próximas elecciones el PRI, PAN, PRD y el PT. En este municipio continuará predominando el **abstencionismo** ganándole a la participación.



Corporativo EHÉCATL S.A. de C.V.

Proporcionándole lo que necesita desde el 2007

Catálogo de Servicios

LCPYAP

I. JAVIER

BAZÁN GARCÍA

GERENTE GENERAL